



INFORMATION PRESSE

SEPTEMBRE 2025

ECONOMIE CIRCULAIRE - FRANCHISE –
COMMERCE – OUVERTURE

À Liévin, Cash Express mise sur la seconde main pour redonner du souffle au pouvoir d'achat

Cash Express, pionnier de l'achat-vente de produits d'occasion, inaugure, le 15 septembre, un nouveau point de vente à Liévin. Deuxième magasin aux couleurs de l'enseigne dans les Hauts-de-France, après Saint-Omer, il souligne la dynamique régionale du réseau qui annonce une troisième implantation à Lille en octobre.

Implanté au cœur d'une zone commerciale dynamique, ce point de vente de 350 m² couvre la zone de chalandise de l'agglomération Lens-Liévin de près de 200 000 habitants. Il propose une alternative concrète à la consommation traditionnelle, misant sur un modèle économique accessible, durable... et local.

Une implantation qui répond à un double impératif économique et écologique



Dans un contexte marqué par l'inflation persistante et la baisse du pouvoir d'achat, l'implantation de Cash Express à Liévin répond à un double enjeu : proposer une solution accessible face à la hausse des prix tout en favorisant une consommation plus responsable grâce à la seconde main. Il déploie les 8 familles de produits qui font le succès de l'enseigne - téléphonie, informatique, image & son, gaming, culture, électroménager, bricolage/loisirs, luxe et

accessoires - et réunit 4 salariés autour de son gérant, Guillaume Fourmaux. Comme le souligne cet entrepreneur local : **« Cash Express conjugue deux valeurs essentielles : économie et écologie. C'est ce qui a guidé mon choix, au-delà d'un modèle économique accessible et d'un accompagnement vraiment humain. »**

Un entrepreneur local qui connaît ses clients

À 35 ans, Guillaume Fourmaux connaît bien les habitudes de consommation du secteur. Fort d'un BTS en comptabilité, passionné par les chiffres et la gestion, il exerce tout d'abord comme aide-comptable dans un magasin de meubles avant de reprendre, un an plus tard un bar-tabac-PMU à Liévin, à l'instar de ses parents, pour assouvir sa fibre commerciale. Il y adjoint pour collaboratrice son épouse, Fanny, rencontrée sur le banc des études. 13 années plus tard, il vend son commerce de proximité pour se lancer dans une nouvelle aventure : celle de la seconde main. Deux éditions du Salon de la Franchise et une immersion dans la grande distribution confortent, entretemps, un constat : les habitudes de consommation changent, et l'occasion séduit de plus en plus. **« Il ne s'agit pas juste de vendre de l'occasion, mais d'apporter une vraie solution locale, durable et accessible qui plus est dans un territoire économiquement éprouvé. »** souligne-t-il.

Franchise et économie circulaire : le bon mix

Face aux incertitudes économiques et à l'urgence écologique, rejoindre un réseau structuré comme Cash Express offre un cadre rassurant aux entrepreneurs en reconversion. **« L'accompagnement y est concret : de la recherche du local à la formation en passant par le soutien opérationnel au quotidien. Le modèle économique est attractif, avec un investissement moindre que la concurrence. Il est accessible, humain, et en phase avec mes valeurs : économie, écologie, et diversité des produits. Je recherchais un projet porteur de sens, mais aussi un vrai soutien. La liberté d'entreprendre mais avec des appuis solides. On ne sent jamais seul dans ce réseau. Nous profitons, en outre, de la notoriété du groupe et d'outils performants mis à notre disposition. »**

Objectif accroître le rayonnement de l'enseigne dans la région

Cet entrepreneur chevronné ne compte pas s'arrêter là. **« Je me suis donné un nouveau challenge avec l'ouverture de ce magasin. S'adapter, se remettre en question, voir comment l'on peut s'améliorer fait partie du défi. Je veux que ce magasin devienne une référence, puis essaimer à l'échelle régionale. Mon épouse Fanny me soutient déjà au quotidien : à terme, ce sera un projet familial. »**

Cash Express

Avenue François Mitterrand

62800 Liévin

T. 03 21 29 07 56

Ouverture

Du lundi au samedi : De 10h à 19h

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la

Belgique et le Portugal. Acteur de l'économie circulaire, Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a parachevé sa transformation digitale pour développer une expérience client phygitale qualitative. Elle lance, en 2024, sa première ligne de produits écoresponsables : Cash Axess. <https://www.cashexpress.fr/>

CONTACT PRESSE :

Véronique BONNET : **v.bonnet@agence-cid.fr**

Tél : 06 08 62 33 59